



FAVOLE al TELEFONO

**Gentilissimi
Sindaci
Città italiane
p.c. ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani**



Oggetto: Invito produzione di uno dei volumi “Favole al telefono”.

Gentilissimo Sindaco,

da anni la nostra casa editrice, Gemma Edizioni, è impegnata nella diffusione della lettura e della scrittura con progetti mirati, che vanno a stimolare la fantasia e la creatività di bambini e ragazzi.

Abbiamo ideato un progetto nuovo e stimolante: **“Favole al telefono”**, in cui farà da protagonista il rapporto nonno-nipote.

I nipoti ascolteranno favole e storie che i nonni avranno da raccontar loro, anche al telefono, e poi le scriveranno e le illustreranno, così da creare un libro che resterà nei ricordi non solo per la sua unicità, ma anche e soprattutto per il valore simbolico e affettivo che trasmetterà. Con l'aiuto dei propri insegnanti tutti i testi ci verranno consegnati alle scadenze prestabilite e la nostra Casa Editrice si occuperà di correggerne le bozze, impaginare, creare la grafica interna e di copertina. Ben presto potrete avere tra le mani un libro che parli di Voi, della Vostra città, delle vecchie e delle nuove generazioni che camminano insieme, costruendo memoria!

Lavoriamo da anni con gli Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, in tutta Italia. Abbiamo creato numerosi progetti a supporto di associazioni e/o enti partner e ci adoperiamo per la diffusione della lettura e scrittura in ogni ambito. Siamo disposti a creare nuove partnership, con l'intento di sviluppare progetti in grado di formare cittadini attivi e responsabili.

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i Comuni italiani e si darà modo ai bambini delle scuole dell'infanzia, delle primarie e delle secondarie di primo e di secondo grado, di poter partecipare ideando un testo e/o un'illustrazione. Accetteremo **i primi 100 Comuni che avranno ufficializzato l'adesione** secondo le modalità indicate nel Regolamento allegato.

Ogni libro si aprirà con una prefazione scritta da Lei **Sindaco**. Il libro continuerà con un'introduzione scritta dal **Dirigente** della scuola o dai Dirigenti nel caso in cui fossero coinvolte più scuole. Ai docenti responsabili, a seguito degli insegnamenti di cui potranno usufruire gratuitamente, verrà consegnato alla fine del progetto anche un **Attestato di Formazione** in editoria. Gli insegnanti responsabili saranno infatti guidati passo passo nella realizzazione della pubblicazione dai nostri professionisti fino ad ottenere l'ottimo risultato che ha fino ad ora contraddistinto i nostri libri.

Sul dorso delle cento pubblicazioni che nasceranno, sarà nostra cura creare un disegno che sarà visibile unendo tutte e cento le pubblicazioni. Un'assoluta chicca da mettere in libreria, per condividere la magia che solo un mondo visto dagli occhi dei bambini e dei ragazzi può generare.

Ogni libro avrà un numero progressivo, un codice ISBN che lo identifica a livello internazionale in modo univoco e duraturo. Delle copie saranno inviate alla **Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze** e alla **Biblioteca Nazionale Centrale di Roma**; le prime 20 pagine di ogni pubblicazione saranno visibili gratuitamente sul nostro sito. Ogni libro potrà essere ordinato in qualsiasi libreria fisica e sarà incluso nel **Catalogo Nazionale dei Libri in Commercio**. Sarà altresì presente nei maggiori store online come Ibs, Libreria Universitaria, La Feltrinelli, solo per menzionarne alcuni, oltre naturalmente al

CATALOGO presente sul sito di Gemma Edizioni. Sarà possibile per le librerie di ogni città, aprire un deposito in conto vendita per rendere il Vs. libro sempre disponibile sul territorio.

Sarà nostra premura regalare l'intera collana al **Presidente della Repubblica**, al **Ministro dell'Istruzione dell'Università e per la ricerca**, al **Ministro per la Cultura**.

Allego, in calce a questa lettera, una scheda tecnica ed economica di spesa prevista per ogni pubblicazione. L'intero importo sarà a carico del Comune. **L'impegno minimo di acquisto copie deve essere di 200 volumi** che avranno un costo di copertina di € 16,00, con la produzione di uno o più ordini di acquisto preventivo completo di cod. CIG. Al momento dell'adesione sarà necessario versare l'importo di **€ 400,00** a seguito dell'emissione di nostra fattura elettronica in acconto.

Ai **piccoli Comuni** sarà data l'opportunità di unire le forze e produrre insieme un unico volume, dividendosi l'impegno economico. Se siete interessati a questa eventualità Vi consigliamo di contattarci per definire i dettagli del caso.

Come per tutti gli altri progetti editoriali che la nostra Casa Editrice ha pubblicato in questi anni, anche **"Favole al telefono"** potrà avere un ritorno economico per attori coinvolti. Parte dei proventi nella misura fissa di € **400,00** infatti, una volta ricevuto il pagamento delle 200 copie totali, sarà devoluta da noi ai Comuni stessi, che avranno modo di reinvestirli in ulteriori progetti sociali, culturali, scolastici o di donarli a loro volta a onlus di loro fiducia. In questi anni abbiamo devoluto alle scuole e alle onlus indicate dalle scuole ben **€ 48.800,00** fino a ottobre 2021. Una cifra in continua evoluzione. Sono già nate biblioteche scolastiche, sono stati finanziati laboratori teatrali, sono state organizzate delle visite a musei, parchi e delle entrate a teatri e cinema con le somme fino ad ora devolute. **Cultura che produce altra Cultura**.

Alcuni istituti scolastici hanno deciso di devolvere la somma a loro destinata in beneficenza, adottando bimbi a distanza, aiutando la ricerca sui tumori infantili e le leucemie, le malattie rare, aiutando i terremotati anche attraverso la Croce Rossa; ora anche gli ospedali. Sarebbe bello continuare su questa linea.

Insegnare ai bambini la bellezza racchiusa dentro le pagine di un libro dando modo addirittura di scriverne uno, e nel contempo ritrovare quel filo che ci lega alle nostre radici, ci sembra un ottimo modo di re-agire, magari insieme.

Certa che condividerà con me l'entusiasmo per questo progetto, Le ricordo che accetteremo solo i primi **100 Comuni** che ufficializzeranno l'adesione con le modalità indicate nel **Regolamento** in allegato, dove troverà le specifiche del progetto. Resto a disposizione per ogni eventuale delucidazione.

L'occasione mi è gradita per porgerLe il mio augurio di una buona giornata.

MEGAMITI S.r.l.s.
Via Fabrateria Vetus Sub 3
03023 CECCANO (Fr)
C.F./P.IVA 02905460602





SCHEDA TECNICA

Libro Formato: 15 x 21 cm
Facciate (pagine): 200 massimo
Stampa copertina: Colori, Plastificazione Lucida
Grammatura (copertina): 350 gr
Tipo copertina: Senza alette
Rilegatura: Brossura Fresata
Carta: IJ Usomano bianca Grammatura: 90 gr

SCHEDA ECONOMICA

Elaborazione progetto creazione n. 1 libro con interno a colori (prezzo di copertina € 16,00)

Studio di elaborazione progettuale

Guida (on-line o in presenza ove possibile) per i docenti referenti
con attestazione finale di Formazione in editoria

Editing e correzione di bozze

Creazione personalizzata della grafica interna

Impaginazione

Creazione della copertina

Visto si stampi, stampa e consegna di 200 copie con interno a colori

Organizzazione, segreteria, attribuzione cod. ISBN e Deposito Legale

Comunicazione e marketing

TOTALE (iva assolta dall'editore)

€ 3.200,00

(L'importo copre esattamente l'acquisto di copie 200 per un costo di copertina di € 16,00)

Dettaglio delle Voci

Studio di elaborazione progettuale.

Si analizzerà il contesto nel quale ogni scuola opera per individuare il modo migliore di azione e di svolgimento dell'intero progetto. Si dialogherà con il Sindaco, i Dirigenti coinvolti e docenti responsabili per stabilire quindi le linee guida.

Editing e correzione di bozze.

Quando il testo sarà pronto i nostri professionisti provvederanno a editare e correggere ogni pagina, stando ben attenti a non snaturare l'impegno di ogni studente, facendolo sentire sempre protagonista del suo operato. Sarà corretta l'ortografia, la grammatica, i segni di interpunzione, gli eventuali errori di digitazione, i refusi.

Creazione e impaginazione personalizzata della grafica interna.

Ogni libro ha una sua storia che, anche attraverso la creazione di una grafica appropriata, potrà essere valorizzata. Il nostro staff dell'ufficio grafica supporterà nella scelta i docenti responsabili, creando, selezionando e scegliendo, la grafica migliore. Questo perché ogni libro, e ancor più quelli scritti dai ragazzi, ha una sua personalità, come fosse una creatura vivente. I nostri impaginatori provvederanno a inserire i testi e le immagini, seguendo le indicazioni del tessuto grafico scelto.

Creazione della copertina.

Ogni scuola avrà facoltà di indire un concorso interno attraverso il quale l'Istituto stesso selezionerà tre immagini ritenute più idonee a rappresentare l'intera comunità scolastica. La casa editrice Gemma Edizioni si riserva di scegliere, a suo insindacabile giudizio, quella che considererà la migliore. L'autore o l'autrice dell'immagine verrà iscritto da noi all'Agenzia ISBN - International Standard Book Number - come illustratore/illustratrice, ottenendo così una gratificazione ulteriore dal proprio lavoro.

Stampa e consegna di 200 copie con interno a colori.

Terminato il lavoro si chiederà il "Visto si Stampi" alla scuola e all'Amministrazione comunale. I docenti responsabili si accerteranno della presenza del nome e cognome di tutti gli attori coinvolti. Qualora ci fossero delle modifiche da apportare, il nostro staff sarà a completa disposizione. Saranno stampate in prima tiratura 300 copie del libro, di cui 200 saranno spedite presso la sede del Comune. Le altre 100 copie, tolte quelle necessarie al Deposito Legale e agli omaggi alle Istituzioni, entreranno nel normale circuito di vendita della Casa Editrice e saranno messe a disposizione di chiunque vorrà acquistarle. Si procederà eventualmente anche a delle ristampe, a spese della Casa Editrice, qualora dovesse rendersi necessario.

Organizzazione, segreteria, attribuzione cod. ISBN e Deposito Legale.

L'intero percorso sarà supervisionato dal nostro staff presente in amministrazione che sarà a disposizione dei docenti per supportarli fino al raggiungimento dell'obiettivo: la nascita di un libro. Ci si accerterà della compilazione delle liberatorie necessarie alla pubblicazione e dell'invio di tutta la documentazione che si dovesse rendere necessaria. Provvederà inoltre a registrare ogni volume all'Agenzia ISBN, sul Catalogo Generale dei Libri in commercio, in modo che tutti i libri pubblicati possano essere poi ordinati in qualunque libreria fisica del territorio nazionale e anche on-line, attraverso i maggiori Store: Mondadori, La Feltrinelli, Ibs, Libreria Universitaria e molti altri. Delle copie saranno donate alle Biblioteche designate per il Deposito Legale: Biblioteca Nazionale centrale di Firenze, Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, Regione Lazio Archivio generale Santa Palomba - Frazione di Pomezia (RM), Biblioteca Comunale Filippo Maria de Sanctis, Ceccano - Frosinone.

Comunicazione e marketing.

Il nostro staff dell'ufficio comunicazione e marketing provvederà attraverso la redazione di articoli, alla diffusione di eventuali immagini e video, forniti dalle scuole e dall'ufficio stampa del Comune, alla divulgazione e alla messa in luce di ogni progetto, anche contattando la stampa locale e nazionale. Ogni libro si aprirà con una/due pagine a Voi riservate, nelle quali i Sindaci e i Dirigenti che avranno modo così anche di mettere in luce la loro terra e l'offerta formativa della scuola che dirigono. Le prime 20 pagine di ogni pubblicazione, come nostra consuetudine già dal 2016, saranno disponibili alla lettura gratuitamente nel Catalogo sul nostro sito www.gemmaedizioni.it